



# Call for Papers „Offene Panels“

zur 55. Jahrestagung der DGPK  
vom 12. bis zum 14. Mai 2010 in Ilmenau

Seit einigen Jahren werden auf den DGPK-Konferenzen „Offene Panels“ veranstaltet, die sich mit aktueller Forschung auf dem Gebiet der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft befassen. Ziel der offenen Panels ist es, auch für solche Fragestellungen Raum zu schaffen, die keinen Bezug zum Tagungsthema haben. Auf diese Weise kann eine große Bandbreite aktueller Forschung auf der Tagung präsentiert und zur Diskussion gestellt werden. **Es werden nur vollständige Manuskripte (keine Abstracts) akzeptiert.** (Submissions in English are welcome.) Die Beiträge sind bis spätestens

**28. Februar 2010**

über das auf der Webseite [www.dgpuk2010.de](http://www.dgpuk2010.de) eingerichtete Online Paper Management System (freigeschaltet ab 15. Januar 2010) einzureichen. Auf dieser Webseite finden sich weitere **wichtige Hinweise** zu dem onlinebasierten Einreichungsverfahren. Rückfragen zum Reviewprozess können unter [review@dgpuk2010.de](mailto:review@dgpuk2010.de) gestellt werden.

## **Formale Anforderungen an die einzureichenden Beiträge:**

1. Angefordert werden *ausformulierte Beiträge* von max. 40.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Literaturhinweisen).
2. Die Beiträge werden ausschließlich mit einem anonymisierten Textteil eingereicht. Das Dokument enthält nur den Titel des Beitrags aber kein separates Deckblatt. Die Autoreninformationen werden direkt in das Konferenzmanagementsystem (s.u.) eingegeben. Das Dokument darf keinerlei Hinweise auf die Autoren haben, weder im Text noch in den Dokumenteneigenschaften. Stellen Sie sicher, dass bei der Erzeugung des pdf-Dokuments unter dem Punkt „Eigenschaften“ die Option „Dokumenteninformationen hinzufügen“ nicht ausgewählt

wurde. Nicht anonymisierte Beiträge werden aus dem Begutachtungsverfahren ausgeschlossen. Genaue Hinweise zur Einreichung finden Sie auf der Website.

3. Die Beiträge werden von drei Gutachtern anonym anhand von fünf Kriterien auf einer fünfstufigen Skala bewertet:
  - a. Originalität
  - b. theoretische Fundierung
  - c. Relevanz der Fragestellung
  - d. Angemessenheit der Methode/Vorgehensweise
  - e. Klarheit und Prägnanz der Darstellung.

Aus der Begutachtung aller Beiträge wird eine verbindliche Rangliste gebildet, die über die Annahme der Beiträge entscheidet. Alle Einreicher erhalten Rückmeldung über die Platzierung ihres Beitrags einschließlich zusätzlicher Kommentare der Gutachter.

### **Lokale Organisation**

Die Tagung wird vom Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft (IfMK) organisiert, unter Federführung und Verantwortung der Fachgebiete

Medienmanagement (Prof. Dr. Andreas Will)  
und

Empirische Medienforschung/ Politische Kommunikation (Prof. Dr. Jens Wolling)

www.ifmk.de  
Telefon: 03677 694733  
Ehrenbergstraße 29

*Postanschrift*  
IfMK  
TU Ilmenau  
Postfach 100565  
98684 Ilmenau